



รายงาน

การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Travel Industry

โครงการวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

โดย บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด



บทสรุปผู้บริหาร

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟื้นตัวเต็มที่ในปี 2024 คาดการณ์ว่าตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลก จะเติบโตจาก 11.39 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2023 เป็น 18.44 ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี 2032 จากการคำนวณพบว่าการเดินทางภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางทั้งหมด โดยเฉพาะการเดินทางภายในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน นอกจากนี้ยังพบว่าการเดินทางระหว่างประเทศโดยส่วนมากเป็นการเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งเห็นได้ชัดจากการเดินทางระหว่างประเทศในทวีปยุโรปและทวีปเอเชีย

ประเทศไทยมีการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงฤดูท่องเที่ยวหรือช่วงต้นปี 2024 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 9.3 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 4.7 แสนล้านบาท โดยปริมาณนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนมีสัดส่วนที่มากที่สุด รองลงมาคือประเทศมาเลเซียและประเทศรัสเซีย ทั้งนี้การยกเว้นวีซ่าและแนวคิดด้านการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมีส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากประเทศจีนและประเทศอินเดีย ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการค้าปลีก เป็นภาคส่วนสำคัญที่ได้รับประโยชน์โดยตรง นอกจากนี้การท่องเที่ยวเชิงอาหารก็เป็นจุดแข็งของไทย สืบเนื่องจากความมีเอกลักษณ์ทางด้านรสชาติเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในด้านต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในด้านธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการเดินทาง การสืบค้นสิทธิบัตรเผยให้เห็นแนวโน้มการลงทุนในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สูงขึ้น เช่น การประมวลผลข้อมูลดิจิทัล เทคโนโลยีการขนส่ง การวิเคราะห์วัสดุที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และ ICT เป็นต้น เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดท่องเที่ยว ไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และน่าดึงดูดใจ ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพสูงในการเติบโต เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกทวีป ดังนั้นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีจะช่วยให้ไทยรักษาความเป็นผู้นำในตลาดท่องเที่ยวโลกได้อย่างยั่งยืน



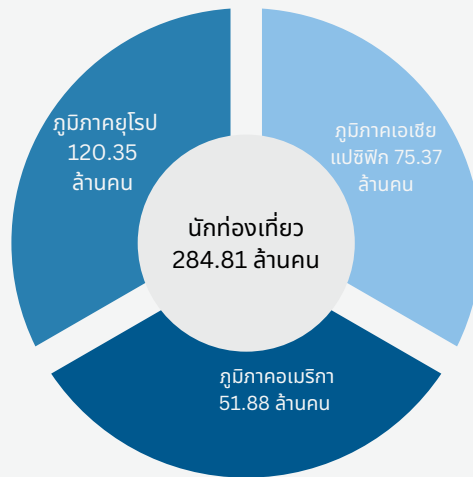
ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปี 2024 เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวทั่วโลกฟื้นตัวเต็มที่ หลังผ่านพ้นวิกฤติรุนแรงในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาด Zion Market Research ระบุว่าในปี 2023 ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 11.39 ล้านล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็น 18.44 ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี 2032

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Tourism)

ทำการรวบรวมสถิติจำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในไตรมาส 1 ปี 2024 พบว่าเป็นดังภาพ

ทางด้าน McKinsey & Company บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ชั้นนำของโลก เผยข้อมูลว่าค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่กว่า 75% เกิดขึ้นจากการเดินทางภายในประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคนส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินกับการเดินทางภายในประเทศ เป็นสัดส่วนที่มากกว่าการเดินทางระหว่างประเทศ



โดยประเทศที่มีตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศใหญ่ที่สุดในโลกคือ 'สหรัฐอเมริกา' รองลงมาคือ 'จีน' ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศของจีนจะเติบโตปีละ 12% และมีแนวโน้มขึ้นแท่นเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในโลกแซงหน้าสหรัฐอเมริกาภายในปี 2030 อีกสถิติหนึ่งที่น่าสนใจคือปัจจุบันโครงการก่อสร้างโรงแรมราว 30% จากทั่วโลกกระจุกตัวอยู่ในจีน โดยเน้นไปที่โรงแรมระดับหรู (Luxury Hotels) เป็นหลัก

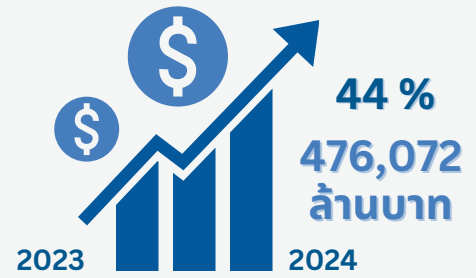
นอกจากนี้ McKinsey & Company ยังสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจคือ เมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ คนส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางไปยังประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน โดยตลาดการท่องเที่ยวภายในภูมิภาค (Intraregional Travel Markets) ที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างต่อเนื่องคือทวีปยุโรปและเอเชีย

สำหรับตลาดการท่องเที่ยวยุโรป จุดหมายปลายทางยอดนิยมของการท่องเที่ยวภายในภูมิภาค ได้แก่ สเปน (ร้อยละ 18) อิตาลี (ร้อยละ 10) และฝรั่งเศส (ร้อยละ 8) โดยนักท่องเที่ยวมักเดินทางไปประเทศเหล่านี้ในช่วงที่อากาศอบอุ่น

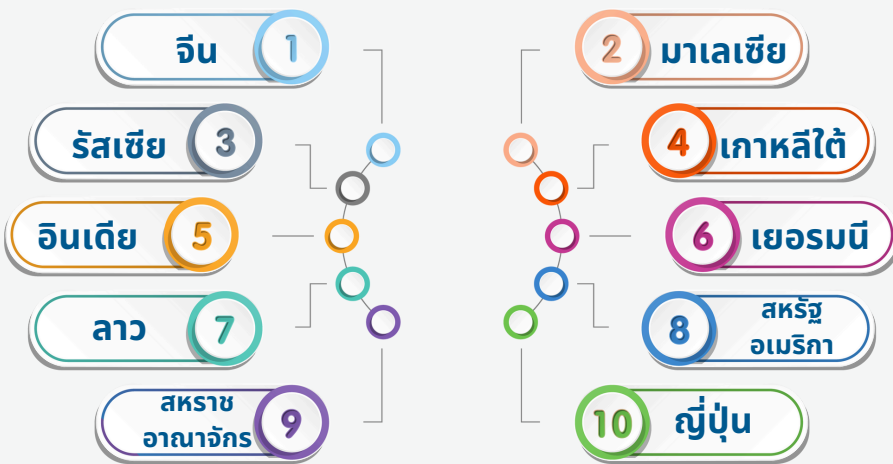
ทางด้านของตลาดการท่องเที่ยวเอเชีย ผลประโยชน์จากข้อตกลงด้านการยกเว้นวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยว และการพัฒนาเครือข่ายเที่ยวบินระดับภูมิภาคให้มีราคาถูกลงโดยสายการบินต้นทุนต่ำ (Low-cost Airline) นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ตลาดการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคเติบโต

สถานการณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เผยข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เดือนมกราคม-มีนาคม 2024 ระบุว่ามียกท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วง High Season ต้นปีกว่า 9,381,098 คน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวราว 476,072 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2023 และถือว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวและยอดรายได้ฟื้นตัวเทียบเท่ากับก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19



10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยสูงสุด ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2024



โดย 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยสูงสุด ระหว่างเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2024 ได้แก่ จีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย เยอรมนี ลาว สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น

ส่วนช่วง Low Season ในเดือนเมษายน-มิถุนายน 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ 8,047,228 คน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวราว 355,840 ล้านบาท 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยสูงสุดในช่วง 3 เดือนนี้ ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ ลาว รัสเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

สถิติด้านการท่องเที่ยวดังกล่าว สอดคล้องกับข้อมูลจาก McKinsey & Company ที่คาดการณ์ว่า 'ไทย' จะกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย เนื่องจากในปี 2023 ไทยได้ยกเว้นการขอวีซ่าท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน

เพื่อตอบรับกับเทรนด์การท่องเที่ยวของชาวจีน ที่หันมาสนใจจุดหมายปลายทางในภูมิภาค เช่น เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และญี่ปุ่นมากขึ้น และมีความสนใจเดินทางไปยุโรปลดลงจากปีที่ผ่านมา ๆ มา

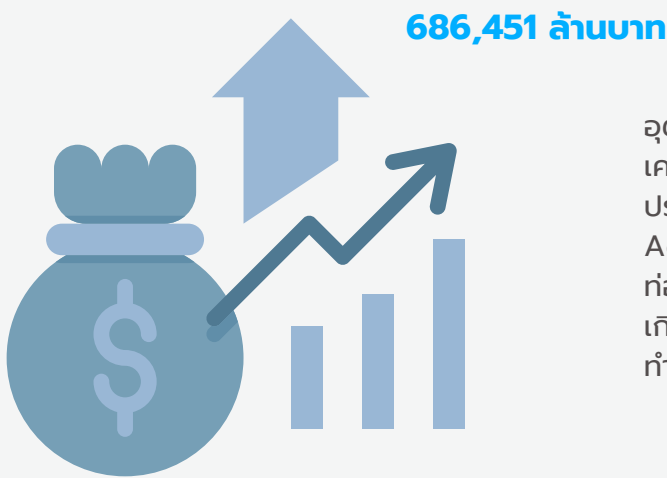
10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยสูงสุด เดือนเมษายน -มิถุนายน 2024



ต่อมาในปี 2024 ไทยได้ยกเว้นการขอวีซ่าท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย และเปิดตัวแคมเปญการตลาดที่มุ่งเป้าไปยังนักท่องเที่ยวชาวอินเดียมากขึ้น ส่งผลให้ล่าสุดกรุงเทพฯ แขงหน้าดูไบขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย



มูลค่าการท่องเที่ยวทั้งของชาวไทยและชาวต่างชาติ



หากพิจารณาข้อมูลในแง่ของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account) ไตรมาส 1 ปี 2024 ระบุว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งของชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายมูลค่ารวมกว่า 686,451 ล้านบาท และทำให้เกิดการจ้างงานราว 4.49 ล้านคน

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าผลผลิตสูงสุด 5 อันดับแรก

1. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก
2. ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
3. ธุรกิจค้าปลีกสินค้าท่องเที่ยว
4. ธุรกิจการบริการเพื่อการท่องเที่ยว เช่น นวดสปา ซักอบรีด การเที่ยวกลางคืน การบริการด้านสุขภาพ การจัดประชุมและแสดงสินค้า ฯลฯ
5. ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

มูลค่าการจ้างงานจากผลของเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว



จุดขายสำคัญของไทยคือการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

รายงานจาก Global Culinary Tourism Market 2020 – 2027 ระบุว่า ตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ทั่วโลกเติบโตเฉลี่ยราว 16.8% ต่อปี และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 1,796.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2027 และในปี 2022 ยังมีการสำรวจข้อมูลพบว่าขนาดตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 4% เมื่อเทียบกับตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหารทั่วโลก

ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์มายาวนาน นอกจากนี้ ปัจจุบันประเทศไทยยังมี 2 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ตและเพชรบุรี ท้องถิ่นการยูเนสโกขึ้นทะเบียนให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (City of Gastronomy) การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยนำเรื่องอาหารมาเป็นจุดขายหลัก จึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการจัดเทศกาลอาหาร จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเปิดคอร์สระยะสั้นสอนทำอาหารให้กับนักท่องเที่ยว หรือเชื่อมโยงเรื่องราวของอาหารเข้ากับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ก็นับเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถนำไปต่อยอดได้



ข้อมูลจากการสืบค้นสิทธิบัตรด้านการท่องเที่ยว

คนส่วนใหญ่มักเข้าใจว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับเรื่องของธุรกิจบริการเป็นหลัก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่าเมืองคัมภีร์ประกอบอีกหลายส่วนที่สามารถช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ หนึ่งในนั้นคือการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) เพื่อศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีแห่งอนาคต ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้หลายส่วน ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจองตั๋วเดินทาง จองที่พัก จองโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งการสร้างสรรคสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในรูปแบบของธีมพาร์ค สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์ พิพิธภัณฑ์



กรม ทรัพย์สิน ทางปัญญา

ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจมุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค
และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ จึงดำเนินการ
การสืบค้นสิทธิบัตรด้านการท่องเที่ยวในรอบ 10 ปีล่าสุด ตั้งแต่ปี
2015 เป็นต้นมา และพบข้อมูลน่าสนใจที่สามารถนำไปต่อยอด
พัฒนาสินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพ
ในการแข่งขัน ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 5 ด้านหลัก ได้แก่

- 1. Electric Digital Data Processing** – การประมวลผลข้อมูลดิจิทัลด้วยระบบไฟฟ้า ยกตัวอย่างเช่น อุปกรณ์การประมวลผลข้อมูลหรือการคำนวณแบบดิจิทัล เครื่องแปลงสัญญาณดิจิทัล อุปกรณ์พกพาเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการท่องเที่ยว
- 2. Transport or Storage Technology** – เทคโนโลยีการขนส่งหรือการจัดเก็บ ยกตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีด้านการคมนาคม ยานพาหนะรูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีเกี่ยวกับแผนที่ เทคโนโลยีที่ช่วยในการจัดเก็บสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 3. Material** – การตรวจสอบวิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมีหรือทางกายภาพของวัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 4. Health**– สุขภาพในแง่ของการวินิจฉัยและการรักษา ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)
- 5. Information And Communication Technology (ICT)** - เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



เทคโนโลยีทั้ง 5 ด้านนี้ สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มแห่งอนาคตว่าคู่แข่งด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับการเร่งพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวด้านใดบ้าง หากต้องการรักษาตำแหน่งในการเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมเอาไว้ประเทศไทยจึงไม่ควรละเลยการพัฒนาศักยภาพในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ประเทศที่มีการยื่นขอจดสิทธิบัตรสูงสุด 5 อันดับแรก

จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี เกาหลี

กรณีศึกษาที่น่าสนใจ

1. อุปกรณ์ไอเทคสำหรับสวนสนุก

ภายในโซน Super Nintendo World ของสวนสนุกระดับโลกอย่าง Universal Studios Japan และ Universal Studios Hollywood นอกจากจะสร้างโลกของเกมมาริโอ้ขึ้นมาได้อย่างมีชีวิตชีวาแล้ว ยังมีการนำอุปกรณ์สวมข้อมือ Power-Up Band เข้ามาช่วยยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวสวนสนุกไปอีกขั้น โดยเมื่อผู้เล่นสวมใส่อุปกรณ์นี้และเชื่อมต่อเข้ากับแอปพลิเคชันของสวนสนุก จะสามารถบันทึกคะแนนและเหรียญที่ได้รับจากการเล่นเครื่องเล่นภายในโซน รวมถึงสนุกไปกับการสะสมแสตมป์ดิจิทัล ทำให้รู้สึกเหมือนหลุดเข้าไปในโลกแห่งจินตนาการได้สมจริงยิ่งขึ้น



ภาพจาก:

<https://www.usj.co.jp/web/en/us/attractions/power-up-band-key-challenges>

ภาพรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริษัทที่มีการยื่นขอจดสิทธิบัตรสูงสุด 5 อันดับแรก

1. Samsung Electronics
2. Canon Inc.
3. Mitsubishi Electric Corp
4. LG Electronics
5. Ricoh

2. สร้างสถานที่ท่องเที่ยวจากศิลปะดิจิทัล

teamLab คือชื่อกลุ่มศิลปินและนักเทคโนโลยีจากญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงระดับโลก พวกเขานำเทคนิคการสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบนิทรรศการอินเทอร์แอคทีฟ เพื่อเปิดประสบการณ์ให้ผู้เข้าชมสามารถมีส่วนร่วมกับงานศิลปะตรงหน้าได้เต็มที่ ราวกับก้าวเข้าสู่โลกจินตนาการที่รายล้อมไปด้วยแสงสีเสียงตระการตา ทั้งยังแฝงไว้ด้วยแนวคิดที่นำแรงบันดาลใจจากธรรมชาติมาผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีได้อย่างน่าสนใจ



ภาพจาก: <https://www.sentosa.com.sg/en/things-to-do/attractions/ifly-singapore>

3. สัมผัสประสบการณ์บินได้ด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำ

สิงคโปร์ขึ้นชื่อด้านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้ แม้มีพื้นที่น้อยและมีทรัพยากรธรรมชาติจำกัด ตัวอย่างหนึ่งที่น่าสนใจคือ iFly Singapore เครื่องเล่นชื่อดังบนเกาะเซ็นโตซ่า (Sentosa) ที่จะทำความฝันอยากบินได้ของทุกคนให้เป็นจริง ด้วยอุโมงค์ลมขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่สามารถพยุงตัวคนให้ลอยอยู่เหนือพื้นได้อย่างน่าอัศจรรย์



ภาพจาก: <https://group.hennahotel.com>



ภาพจาก: <https://int.pacsafe.com/pages/anti-theft>

เมื่อพิจารณาในแง่ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของทรัพยากรทางธรรมชาติ จุดเด่นด้านอาหารการกิน และการบริการชั้นเลิศ ประเทศไทยถือเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว หากมีการผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับ การท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม เพื่อสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ย่อมเป็นผลดีต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

นอกจากนี้ ยังสามารถต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ไปสู่การคิดค้นธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ได้เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวโดยตรง แต่เป็นสิ่งที่สนับสนุนให้การเดินทางท่องเที่ยวราบรื่นสะดวกสบายยิ่งขึ้น เช่น นวัตกรรมเกี่ยวกับยานพาหนะที่ใช้ขับเคลื่อนเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมแผนที่นำทาง นวัตกรรมเพิ่มความปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ หรือเทคโนโลยีที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทำกำไรได้มากขึ้น โจทย์เหล่านี้ยังคงเปิดกว้างและเป็นโอกาสที่น่าสนใจในการเติบโตตามเทรนด์การท่องเที่ยวที่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

4. ใช้หุ่นยนต์เป็นพนักงานต้อนรับ

Henn na Hotel เป็นโรงแรมที่มีสาขาในประเทศญี่ปุ่นกว่า 20 แห่ง ทั้งยังมีสาขาต่างประเทศอยู่ที่กรุงโซลและนิวยอร์กด้วย ที่นี่เป็นโรงแรมแห่งแรกของโลกที่นำหุ่นยนต์สื่อสารได้หลายภาษามาทำหน้าที่พนักงานต้อนรับคอยบริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ และให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว รวมถึงมีหุ่นยนต์ช่วยยกของและทำความสะอาด อีกทั้งยังนำระบบ AI มาใช้ในการควบคุมอุณหภูมิและแสงสว่างภายในห้องพัก เพื่อให้แขกผู้มาเยือนได้รับความสะดวกสบายสูงสุด

5. นวัตกรรมเพิ่มความปลอดภัย

ในยุคที่อาชญากรรมอาจเกิดขึ้นได้ในทุกหนทุกแห่ง ความปลอดภัยระหว่างการเดินทางจึงเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากให้ความสำคัญ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มความปลอดภัย เช่น กระเป๋าแบรนด์ Pacsafe ที่ออกแบบโดยใช้วัสดุทนทานยากต่อการทำลายด้วยของมีคม และมีฟังก์ชัน RFIDsafe ช่วยป้องกันการโจรกรรมข้อมูลบัตรเครดิตและหนังสือเดินทางที่ใส่อยู่ในกระเป๋า

อ้างอิง

- <https://www.zionmarketresearch.com/report/tourism-market>
- <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/now-boarding-faces-places-and-trends-shaping-tourism-in-2024>
- <https://tatreviewmagazine.com/article/snap-inter-q2>
- <https://www.mots.go.th/news/category/780>

